

ellos & ellas

Caretas

SUSCRÍBETE
AQUÍ



**El indie rock
melancólico
de Aura
Blum**

**Moda de
Diego
Yamashiro
brilla en
Madrid**

**Actuación
y canto, la
mayoría
de edad de
Francisca
Aronsson**

Oh, Francisca

Compartido gratuitamente por @Osquitar
PROHIBIDO SU VENTA

Alessia Rovegno

La modelo brilló en la New York Fashion Week con Giannina Azar y anuncia nuevos proyectos.

ALESSIA Rovegno volvió a destacar en las pasarelas de la prestigiosa New York Fashion Week, donde participó en la presentación de la nueva colección de la diseñadora dominicana Giannina Azar, quien ha vestido a Jennifer López y Beyoncé. Esta es la tercera ocasión en que Rovegno desfila para Azar, consolidando su presencia en uno de los eventos de moda más importantes del mundo. Alessia, quien comenzó su carrera internacional en Nueva York a los 18 años, expresó su emoción por regresar a la ciudad que la vio dar sus primeros pasos en el modelaje. "Lo divertido del modelaje es que constantemente estás jugando a ser distintos personajes, toca salir de tu zona de confort y eso me encanta", comenta la ex Miss Perú. Además de su participación en la pasarela, la modelo realizó una sesión fotográfica con Caleb & Gladys, dúo de fotógrafos que han trabajado con celebridades como Sofía Vergara y Jared Leto. La sesión estuvo a cargo de la estilista Odile, colaboradora de revistas como Elle. Rovegno también compartió su pasión por la música, adelantando que pronto habrá novedades sobre Alessia & Vambina, el dúo musical que forma con su hermana Arianna. "La música siempre será parte de mi vida. La confianza en uno mismo es fundamental. Uno siempre debe ser fiel a su esencia, a sus valores y a su corazón", concluye. ■



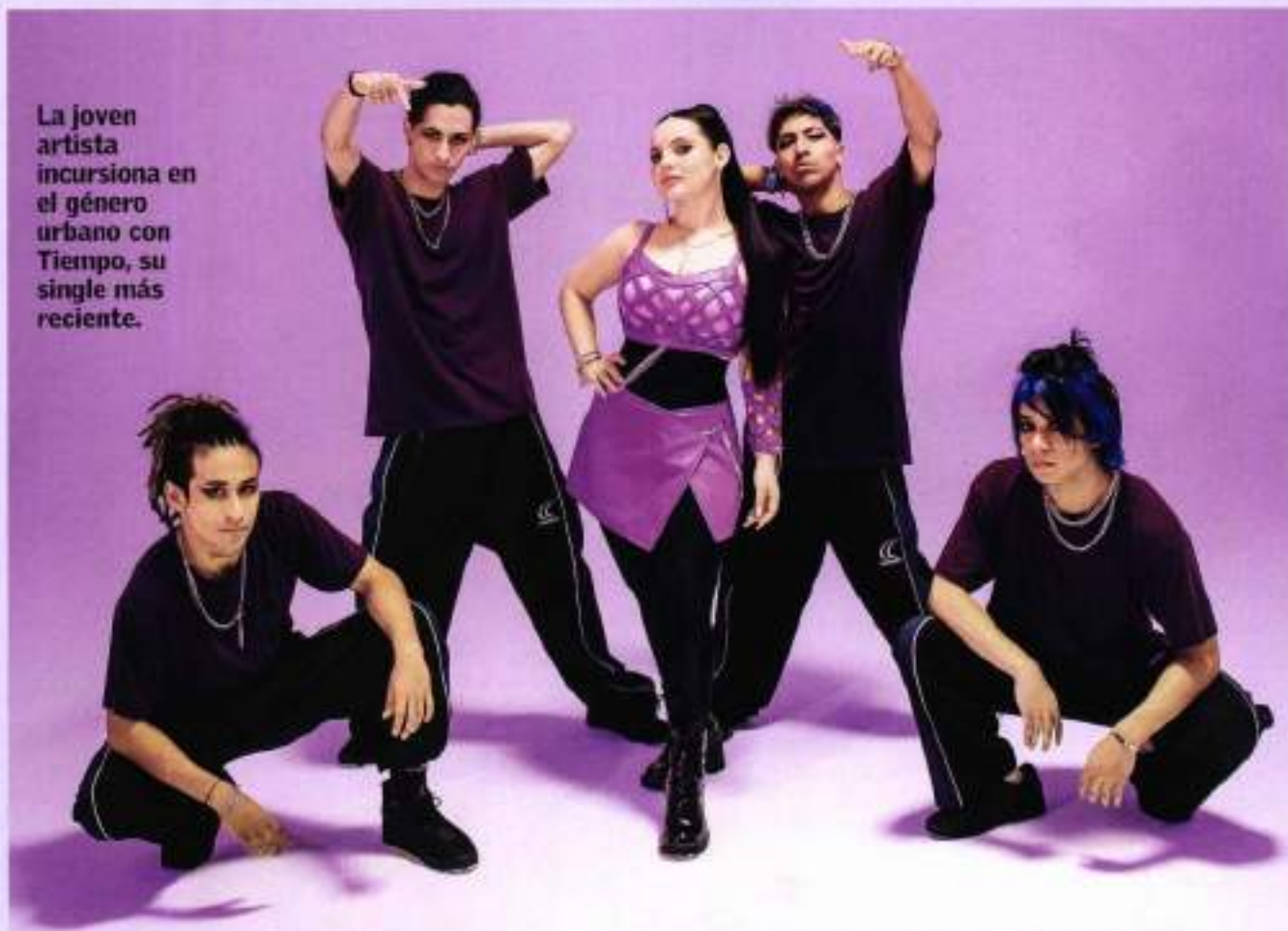
Santiago Agurto

Mago de Luz



El arquitecto Santiago Agurto comenzó a estudiar la puesta del sol desde su departamento en Punta Hermosa y decidió hacer algo con luz. Usando piedra pizarra y ónix, una piedra semipreciosa del Perú, ha diseñado una serie de lámparas donde cada una aporta a los sentidos. Con estos objetos utilitarios Agurto busca conmovernos, "ya sea por la luz, la forma, el misterio" y sobre todo "la sorpresa". Estos objetos son parte de su nueva muestra "Luz y Formas" donde, a las lámparas, se suman esculturas en acrílico, cristal pintado en mármol de Carrara y fierro pintado, en las que, claramente, destaca la influencia que tuvo en su niñez cuando acompañaba a su padre, especialista en arquitectura prehispánica peruana, por todo el Perú. "Eran aventuras hermosas", nos dice. Fue de esa manera que absorbió las formas de las antiguas culturas: "Sin yo saberlo, esas formas precolombinas quedaron inmersas en mí y son parte de mi identidad como arquitecto". Inicialmente, su propuesta fue que estas esculturas sean instaladas en espacios olvidados de la ciudad, pero la burocracia es compleja. Por eso, como jugando, y aprovechando el tiempo que tiene "porque vivo frente al mar y no lo pierdo en el tráfico de Lima", hizo escalamientos con cruces, círculos, trapecios e intersecciones, "elementos que he visto no solo en huacos y telares sino en la arquitectura misma". La muestra Luz y Formas está en la tienda Dédalo (Av. Sáenz Peña 295, Barranco) ■

La joven artista incursiona en el género urbano con *Tiempo*, su single más reciente.



Francisca en *su Prime*

Una artista multifacética en ascenso, Francisca Aronsson explora nuevos caminos en la música y la actuación.

FRANCISCA Aronsson (18), la actriz sueca-peruana que ha cautivado a audiencias desde su niñez, entra en escena vestida de negro y muy relajada. Sus pecas, pequeñas constelaciones en su rostro, brillan bajo la luz tenue de la habitación de karaoke de The House. Hay algo en su presencia que captura inmediatamente la atención. Sus primeros diálogos llegan con contundente tono paísa que se desvanece con el paso de la conversación. Y aunque no tiene en su agenda participar en una producción de Colombia, asegura que la coloración de sus palabras se debe a que le gusta imitar acentos. "Hace dos semanas comencé a hacer chistes con acento colombiano", dice mientras se ríe.

La vida de Francisca es justamen-

te así: un collage de momentos singulares, emociones a flor de piel y, como ella misma lo describe, su prime, el momento exacto en el que se siente más fuerte que nunca.

El viaje hasta este punto no ha sido sencillo ni lineal. Se ha mantenido ocupada, pero lo ve como algo gratificante. "Estoy cansada, pero es una felicidad que viene de hacer lo que me apasiona. Si estuviera cansada de algo que no disfruto, no lo haría", confiesa mientras habla de

"Tiempo es un reflejo de lo que he descubierto sobre la vida, los amores, y lo que significa crecer"

los últimos meses. Entre grabaciones interminables de la telenovela *Pituca* sin Lucas y el lanzamiento de su sencillo *Tiempo*, ha aprendido a encontrar equilibrio.

FRANCISCA, LA CANTANTE

A pesar de haber comenzado su carrera en la actuación a los 7 años, Francisca se ha aventurado con firmeza en el mundo de la música. Lo que comenzó como un tímido intento a los 13 años, con su sencillo *Te gusto*, ha evolucionado hacia otros sonidos. Su último sencillo, *Tiempo*, lanzado bajo el nombre artístico de 'La Fran', tiene más bien tintes de música urbana y una estética más atrevida, propia de alguien que acaba de alcanzar la mayoría de edad. "Quise aprovechar las experiencias que he vivido recien-

Francisca
Aronsson
combina la fuerza
de su arte con
una personalidad
despreocupada y
resiliente.





Vivir lejos de su familia le ha dado perspectivas diferentes sobre la vida.

"Me he dado cuenta de muchas cosas sobre mí misma en estos meses. Siento que estoy más fuerte que nunca, y eso me tiene feliz".

misma. "Me di cuenta de que no era un problema conmigo, sino con ellos. Había algo roto en esas personas, algo que los llevaba a atacar a una niña".

También ha tenido que enfrentar el hate constante, esos comentarios crueles que muchas veces se disfrazan de críticas. Opiniones desafortunadas que apuntan desde su contextura hasta las pecas, su signo característico, algo que particularmente no se le ve mal e incluso con lo que suele bromear. "Me llaman pecas, huevito de codorniz, plátano mosqueado... ¿sabes qué es lo más gracioso? Yo misma me puse algunos esos apodos. Algunos creen que me afecta, pero me da risa", dice.

EL AMOR, LA SOLEDAD Y LA FORTALEZA

La vida personal de Francisca ha sido, hasta hace poco, un misterio para sus seguidores. Aunque siempre ha sido abierta, admitió que una experiencia amorosa que recientemente terminó la ha marcado profundamente. En su tono (y un suspiro de por medio) hay una mezcla de alivio y reflexión cuando habla de cómo ese amor le permitió conocerse mejor. "Me he dado cuenta de muchas cosas sobre mí misma en estos meses. Siento que estoy más fuerte que nunca, y eso me tiene feliz", asegura. Es una fuerza que no solo reside en lo emocional, sino también en lo físico y mental. "Me siento capaz de controlar mis decisiones, mis impulsos. Estoy en mí prime, sin duda", concluye, como quien ha llegado a una revelación que lo cambia todo.

Recién salida del rodaje de una película chilena y con proyectos en Netflix que aún no puede revelar del todo, la actriz y cantante está lista para asumir nuevos desafíos. ¿Un álbum en el horizonte? Quizás, pero por ahora se concentra en lanzar sencillos y disfrutar el proceso. (Marce Rosales)

temente para plasmarlas en una canción. Tiempo es un reflejo de lo que he descubierto sobre la vida, los amores, y lo que significa crecer", explica.

Detrás de esa jovialidad y frescura, hay una artista que respeta profundamente el proceso creativo. Hacer música es algo que, en sus propias palabras, le "daba miedo". Sin embargo, ese temor no ha hecho más que motivarla a seguir adelante. "El proceso de creación es lo que me enamoró de la música. Es complicado, pero cada vez que termino una canción pienso: 'No puedo creer que yo haya hecho esto'. Es un trabajo difícil, pero justamente por eso lo amo tanto", reflexiona.

MÁS ALLÁ DEL SET

En Pituca sin Lucas, Francisca encontró un espacio seguro, un refugio. El rodaje fue largo y agotador, pero para ella, el vínculo creado con el elenco fue lo que hizo que todo valiera la pena. "No nos importaba lo que la gente fuera a pensar sobre la serie, lo importante era que nos divirtiéramos, que nos amáramos entre nosotros. Y creo que esa química inevitablemente se refleja en la pantalla", comenta. Esa conexión se forjó especialmente con Emilia Drago, a quien describe como "una mamá" durante el tiempo que estuvo viviendo lejos de su familia.

GROOMING Y HATERS

El ascenso a la fama no ha estado exento de sombras. Como muchas otras figuras públicas, ha tenido que lidiar con el lado oscuro de la exposición mediática desde muy joven.



Aronsson viene de participar en grandes producciones a nivel nacional e internacional.

"Recibí comentarios sexualizándome desde los 8 o 9 años", revela. A medida que crecía, aprendió a desestigmatizar esos comentarios, entendiendo que muchas veces reflejaban más sobre los emisores que sobre ella.

Referentes

En su nuevo podcast, especialista Diana Rake explorará historias de liderazgo y resiliencia con personajes claves del mundo empresarial.

DIANA Rake, reconocida *headhunter* y *coach* internacional, se prepara para lanzar el podcast Referentes, que se estrenará en exclusiva con CARETAS. En esta serie, explorará las historias de liderazgos inspiradores y resilientes, buscando destacar a figuras que han enfrentado grandes desafíos y logrado salir adelante. "Quiero mostrar referentes que prueben que se puede superar la adversidad. Todos enfrentan caídas y decisiones difíciles, pero los principios, valores y perseverancia permiten salir adelante. Aunque haya pérdidas y fracasos, es importante aprender y transmitir esas lecciones a las nuevas generaciones", comenta. Durante su carrera, ha sido testigo de cómo tanto jóvenes talentos como ejecutivos experimentados pueden marcar la diferencia a través del equilibrio de habilidades técnicas y blandas. "La persona es un todo que debe pulirse. Sin buenas oportunidades o educación desde jóvenes, es difícil mostrar nuestro potencial. Necesitamos esas habilidades para mostrar lo que podemos hacer, cooperar con otros, comunicarnos mejor y escuchar". En ese equilibrio, Rake también pone sobre la balanza las diferentes energías que un líder maneja: agua, fuego, tierra y aire. Cada una representa distintas cualidades, desde la ternura y estabilidad, hasta la pasión y la ligereza. "Esas cuatro energías se requieren. Un líder, debe saber usarlas en el momento adecuado", asegura. Saber equilibrar estas energías, según el contexto, es fundamental para ser precisamente un referente, un concepto que será explorado a fondo en este esperado podcast. ■

Poesía en *Movimiento*

Mariana Flórez
Carulla rescata la
tradición de la
declamación,
fusionando poesía,
música y un carisma
que cautiva.



EN la noche de un viernes en la Estación de Barranco, el eco de los versos de Chabuca Granda encuentra nueva vida en un evento convocado por el maestro Coco Linares, junto a otras voces del criollismo. La escena, embebida en la música, parece suspendida en el tiempo. Mariana, esbelta y elegante, vestida de negro, se desliza fluidamente por el escenario, moviendo las manos suavemente, como si estuviera pintando cada palabra en el aire. Hay algo casi cinematográfico en la manera en cómo sus palabras caen y se levantan, proyectadas desde su sonrisa encantadora y acompañadas por acordes de guitarra y el cálido ritmo del cajón. "Chabuca fuiste grande / qué mujer fuiste tú / son poemas tus canciones / con ritmo, belleza y color", se escucha.

Pero no se limita a ser una declamadora. "Yo no escribo para ciertos entendidos, escribo para todos", dice con una sonrisa juguetona que ilumina su rostro. Esa frase captura la esencia de su misión: la democratización de la poesía. En un mundo donde los versos parecen perder terreno frente a las inmediateces de la tecnología, Mariana se esfuerza por reintroducir esta forma de arte, no solo en escenarios formales, sino en todos los espacios posibles. Desde los colegios, donde niños y niñas declaman sus composiciones, hasta grandes eventos culturales, su trabajo busca resonar en cualquier oído dispuesto a escuchar su ritmo lírico.

Mariana describe su obra como un puente entre tres mundos: la poesía, la declamación y la música. Busca ser, en efecto, una artista multifacética. Cada presentación se convierte en una narración oral que conecta con el público, educa y transporta, envolviendo a la audiencia en el ritmo de las décimas y cuartetos, estructuras poéticas que ella ha hecho tuyas.

EL ENCANTO DE LA PALABRA VIVA

Hay algo magnético en su presencia sobre el escenario, un carisma que ella misma reconoce con cierta humildad. "Creo que la gente siente la pasión que le pongo a todo lo que hago", reflexiona. Su voz, forjada por años como locutora y presentadora, tiene una cadencia natural, pero es el amor que pone en cada



Acompañada de guitarra y cajón, rinde homenaje al criollismo.



Con su carisma, Mariana Flórez Carulla revitaliza el arte de la declamación.

palabra lo que la hace destacar. No solo es una artista en el sentido estricto de la palabra, sino también una educadora: alguien que busca despertar el sentido de identidad y patriotismo en su audiencia.

"Para mí, es una bendición poder trabajar en lo que me apasiona", dice. "Le he escrito tanto al cajón, a la marinera, a la gastronomía, al pisco, a Machu Picchu, las Líneas de Nazca... Son incontables", dice entre risas. No obstante, su versatilidad la lleva a explorar temas más universales. En ocasiones, un simple canario, las flores o incluso la madrugada

pueden despertar en ella una chispa creativa.

La creación de sus poemas a veces es espontánea, casi mágica, pero también disciplinada. "Hay momentos en los que no espero la inspiración, la busco", revela. Así es como ha logrado equilibrar su arte con encargos más formales, como cuando fue contratada para poetizar sobre el centro histórico de Lima. En esos casos, Mariana aglomera investigación, pasión y técnica para construir versos que, como ella misma describe, "tienen que estar a la altura de los patrimonios que estoy honrando".

UN ARTE EN RESISTENCIA

La declamación, un arte que muchos consideran en extinción, es para Mariana una forma de resistencia. "La poesía inicialmente nace de manera oral", recuerda. Para ella, devolverle esa oralidad es una manera de honrar no solo al poema en sí, sino a la historia detrás de las palabras. Es una defensora de mantener viva esta tradición, llevándola a un nuevo público a través de su trabajo con música y su presencia en eventos de todo tipo.

"Hay niños en diferentes colegios del Perú que están declamando mis poemas", cuenta con orgullo. Esa trascendencia es lo que verdaderamente la llena de satisfacción. Hay más proyectos en camino, pero prefiere mantenerlos en reserva de momento y avanzar un verso a la vez. ■

"Los versos que escribo tienen que estar a la altura de los patrimonios que estoy honrando".



La colección de Devota & Lomba se inspiró en La Primavera de Giuseppe Arcimboldo.

Universo Yamashiro

El diseñador Diego Yamashiro tejió su camino desde Ica hasta Madrid, donde deslumbra al mundo de la moda con la más reciente colección de Devota & Lomba.

EN Ica, entre hilos y telas, comenzó a forjarse la historia del multidisciplinario Diego Yamashiro. Desde pequeño estuvo rodeado de textiles, viendo a su madre negociar con fardos de tela que intercambiaba en las desmotadoras. En este ecosistema, empezó a desarrollarse un ojo por la moda, un talento que hoy brilla en las pasarelas más importantes de España.

"Crecí bajo la falda de mi madre", comenta unos segundos después de pensar en la pregunta. Su madre, comerciante de algodón y telas, lo introdujo al mundo de las texturas y colores desde temprana edad. "La acompañaba al sastre, observaba cómo se creaban las prendas. Eso influyó en mi interés por la moda".

Diego estudió administración en la Universidad de Lima, pero su espíritu creativo lo llevó a fusionar ambos mundos. "Me sorprendí mucho en ese tiempo, sentí un poder físico, un talento que brotaba sin buscarlo", confiesa. Así nació "Di Uai", su marca personal. Un ingenioso juego fonético de sus iniciales D y Y en inglés (D-Y), que

"Crecí bajo la falda de mi madre. La acompañaba al sastre, observaba cómo se creaban las prendas".



Famosos de todo el mundo tienen esta prenda característica.



Vestidos multicolores y peinados cardados destacaron en el evento.

además evoca su apodo en Estados Unidos.

Su salto a la fama llegó cuando ganó una beca para estudiar moda en España. "Era un sector virgen en Perú. Ganar esa beca fue como sur-

feer la cresta de una ola", explica. Una vez en Madrid, tocó puertas hasta llegar a Devota & Lomba, una de las casas de moda más prestigiosas de España. "Empecé limpiando el estudio, observando, aprendiendo. Ahora soy jefe de imagen, creando la narrativa visual de las colecciones".

La última colección de Devota & Lomba, presentada en el emblemático Museo Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, es un homenaje al cuadro "La Primavera" de Giuseppe Arcimboldo. "Rescatamos colores y formas, jugando con transparencias y volúmenes. Es slow fas-

hion, prendas únicas que pueden pasar de generación en generación", detalla Diego. Otro aspecto que destaca de esta colección es el cabello cardado que lucen las modelos.

Pero quizás uno de sus proyectos más entrañables es el polo "Di Uai 10". "Soy un loco del fútbol, siempre usé el número 10. Quise crear una prenda que combinara mi amor por el deporte y el algodón peruano", cuenta. Esta camiseta ha llegado a manos de celebridades como Bobby Brown, convirtiéndose en un símbolo que, en sus palabras, tiene el propósito de ser un ítem conocido en todo el mundo.

Mirando al futuro, Diego planea expandir su influencia a Miami y seguir apoyando a jóvenes artistas en Perú. "A veces, para jugar en las grandes ligas, hay que complementarse con los gigantes del diseño y esperar nuestro momento para brillar", reflexiona con la sabiduría de quien ha recorrido un largo camino. Un camino largo, pero nada es imposible para quien ya pisa fuerte en las canchas extranjeras. ■



Miguel Bosé aconsejó a Yamashiro para forjar su camino dentro de la moda.

"A veces, para jugar en las grandes ligas, hay que complementarse con los gigantes del diseño y esperar nuestro momento para brillar"

HACE unas semanas se viralizó en internet un video en el que se observa a una mujer a punto de saltar del puente John Seigenthaler en Nashville, Estados Unidos. Lo anecdótico, más allá de tratarse de un tema al que tenebrosamente nos estamos acostumbrando, fue que el cantante Jon Bon Jovi se acercó a la escena y finalmente convenció a la mujer de retroceder en su cometido. Previas palabras de aliento y con una actitud notablemente calmada, el artista salvó una vida de un amargo final que no trascendería más allá de algunos titulares en la prensa local.

Pero, ¿qué les espera a aquellos que no tienen la fortuna de coincidir en el mismo lugar y momento con un cantante de talla mundial con experiencia en ayuda humanitaria? No mucho. En nuestro país, la situación es muy preocupante. En 2023, el Sistema Informático Nacional de Defunciones (Sinadef) registró 391 muertes por suicidio y más de 2121 intentos.

Este aumento se atribuye a varios factores, incluyendo la falta de educación en salud mental y el diagnóstico tardío de trastornos como la depresión y la ansiedad. La estigmatización alrededor de estos temas

En 2023, el Sistema Informático Nacional de Defunciones registró 391 muertes por suicidio y más de 2121 intentos.



Detectar cambios en el comportamiento puede ser clave para prevenir estas tragedias.

Combatiendo *el Suicidio*

Con 391 muertes por suicidio en 2023 y un aumento alarmante entre los jóvenes, el Perú enfrenta una crisis de salud mental que exige atención inmediata y estrategias de prevención efectivas.

también juega un papel crucial, ya que muchas personas que piensan en el suicidio no buscan ayuda debido al miedo al juicio social.

Sinadef también alerta que los meses donde hay mayor número de personas que intentan acabar con

sus vidas son octubre y noviembre, próximos en nuestro calendario.

Y aunque aún estemos lejos de países como Lesoto (72.4 suicidios por cada 100 mil habitantes según la World Population Foundation) o los ya conocidos casos de los

asiáticos Japón o Corea del Sur, no deja de tener relevancia este tema que, a pesar de ciertos avances, se sigue manteniendo medianamente como tabú.

El psiquiatra, Dr. Carlos Bromley, ha señalado que una de

La desconexión social causada por la tecnología puede estar escondiendo señales de crisis.



El especialista sugiere prestar más atención a nuestro entorno.

las principales dificultades en la prevención del suicidio es la invisibilidad del problema. Muchas personas no reconocen las señales de alerta en aquellos cercanos a ellas. "No nos estamos mirando", advierte, haciendo referencia a cómo la desconexión causada por el uso constante de la tecnología y redes sociales ha dificultado nuestra capacidad de detectar cambios de

comportamiento en los demás. Según Bromley, los cambios en patrones de conducta, como el aislamiento, la pérdida de interés en responsabilidades o actividades cotidianas, son señales claras de que alguien podría estar en riesgo.

¿Qué podemos hacer para ayudar? Bromley sugiere que el primer paso es prestar más atención a quienes nos rodean, especialmente a las

"Necesitamos contar con un Plan de Prevención del Suicidio que tenga actividades de seguimiento a las personas que han intentado quitarse la vida".

personas más vulnerables. La clave está en fortalecer los vínculos interpersonales y ofrecer acompañamiento en momentos difíciles. Además, recomienda crear entornos saludables donde la vida social, el optimismo y las actividades recreativas jueguen un rol crucial para prevenir la depresión y la desesperanza. "Necesitamos contar con un Plan de Prevención del Suicidio que tenga actividades de seguimiento a las personas que han intentado quitarse la vida, a los familiares de quienes lo han hecho y a aquellas con depresión", concluye el especialista. Por lo tanto, queda mantener un ojo en los demás y también en nosotros, para evitar finales que lamentar. (Marce Rosales) ■



Premiado David Levi junto a Alejandro Montani, Ricardo Mioncada, Felix Ventura, Fernando Palazuelos, Miguel Aranda, Milagros Diaz, Rely Nolasco y José Antonio López Bellatin.

Galope de Aniversario

EL Club Equestre Huachipa celebró su 62° aniversario con la novena edición del CICOS, un evento ecuestre que reunió a destacados jinetes y amazonas del Perú. Con el auspicio de Pisco 3 Reliquias, el evento fue un éxito tanto en organización como en la participación de los clubes más importantes, como el Club Hípico Peruano, la Escuela de Equitación del Ejército y el Club Hípico de la PNP. Finalmente, la dupla conformada por Torero Z y el jinete David Levi se coronó ganadora. ■



Renzo Caballero, Claudia Bardales, María Elena Borda y Casandra Gonzales.



Milagros Díaz, Amelia Tami, Luciana Antola y Sandra Ramírez.



Christopher Varas, Julián Duprat y Guillermo Garrido Lecca.



Coronas y Zapateo

EL pasado fin de semana se llevó a cabo el Segundo Concurso Nacional de Marinera Norteña EP, organizado por la Asociación de Damas Voluntarias del Ejército del Perú. Las actividades se realizaron en dos importantes escenarios: el Circulo Militar del Perú, donde fueron coronadas las reinas Denisse Levi y Cristina Odicio, y el Coliseo Mariscal Cáceres de Chorrillos, donde participaron más de 100 parejas de todo el país en la competencia. Un evento que celebró el talento y la tradición cultural de la marinera norteña. ■

Denisse Levi y Cristina Odicio





Valentina
Sánchez y
Charly
Valcárcel.



Cristina Odicio Rouillon y Alexis
Rantzel Mancilla Vargas.



Miguel Olave Moreno y Denise Levi
Susanna.



General del Ejército César Briceño
Valdivia, comandante general del
Ejército, Fhelyx Owen Saavedra
López, Susana Saavedra López y
Diana Bernedo de Briceño,
presidenta de la Asociación de
damas voluntarias EP.



Sonaron éxitos como Il Volo, Senze una Donna y Miserere, en celestial
duo con Pavarotti.



Zucchero tiene 40 años de carrera y ha vendido 60 millones de discos.

Domingo con Zucchero

LO del italiano Zucchero en el Centro de Convenciones Barranco fue simple y llanamente exquisito. En la última fecha de una gira que incluyó escenarios como cinco fechas en las Termas de Caracalla en Roma, el Opera House en Sidney, el Royal Albert Hall de Londres y el Gran Rex en Buenos Aires; el cantante recaló en un local inusualmente íntimo para los conocedores locales que sabían que no se lo iban a perder por nada. Con una banda de altísimo nivel y la electrizante corista camerunesa Oma Jali, el dueño de un portentoso registro vocal repasó su discografía en ese estilo único que combina el blues, rock y la canción italiana. Prometió volver.



Aprovechó para visitar la Plaza
Mayor. "Lima fue una bella
sorpresa", celebró.





Ester Ventura y Susana Baca



Embajador de Chile, Oscar Fuentes, acompañado de dos invitadas y el Canciller Elmer Schialer en cóctel de aniversario patrio.



Oscar Fuentes, embajador de Chile.



Posan para el selfie ex ministra de Cultura, Leslie Urteaga con ministro de Justicia, Eduardo Arana Ysa.

En Fraternidad

EL pasado 18 de septiembre, la Embajada de Chile en Lima celebró los 214 años de la instalación de la Primera Junta de Gobierno, un evento que marca el inicio de su independencia. Este año, la celebración fue aún más especial al coincidir con el bicentenario de la consolidación de la independencia peruana, un hito en el que ambos países siguen estrechando lazos. Autoridades y amistades se reunieron para celebrar la hermandad entre Perú y Chile, destacando las múltiples colaboraciones y avances en su relación bilateral. ■



Diego García Sayan, Francisco Sagasti, Hugo de Zela y Max Hernández.



Rosangella Barbarán y Ahmed Bakr, embajador de Egipto.



Elizabeth Rezza, Ana María Choquehuanca y Luis Solari.



Carlos Canales, Sylvia de Canales, Ricardo Salamanca acompañado de su esposa y el embajador Carlos Chávez Tafur.



Próxima
parada de
Magnet: 3 y
4 de
octubre en
el Teatro
Peruano
Japonés
junto a Eva
Ayllón.

ellos
ellas

El Cumple de Magnet

EL saxofonista peruano Jean Pierre Magnet celebró su cumpleaños número 75. Hace pocos días reunió a los amigos con quienes hace música desde hace más de cinco décadas. El encuentro fue en el Jazz Zone de Miraflores y primero subieron al escenario Luis Nevares y Manuel Sanguinetti de la mítica banda Traffic Sound, después lo hizo Andrés Dulude, vocalista de Frágil.



Recuerdos de Traffic Sound con Manuel Sanguinetti.



Swing espontáneo de Pepita García Miró.



Andrés Dulude, vocalista de la banda Frágil.



En la guitarra Rodrigo Cervantes.



Saxofonista Carlos Espinoza.



Milena Rodríguez y el blusero irlandés Jim Quinlan.



Los caminantes sabían que al final del camino esperaba un gran picnic comunal.



Chema Tovar, autor de Aji Amarillo.

Paseo a las Lomas

TODOS en este grupo tenían un contacto en común y a pesar de que casi no se conocían entre ellos, decidieron confiar en la señal y aventurarse en una caminata a las Lomas de Asia, a la altura del kilómetro 102 de la Panamericana Sur. Por suerte el día tocó soleado. Aunque no tan verdes como otros años, cuando este frío invierno termine, las lomas que son cuidadas por los comuneros voluntarios de la zona se cubrirán de flores silvestres. ■



Yolanda Hounie registró las flores.



Alpina Christell Mignot con su hijo Víctor.



A paso ligero Luis Uzátegui deja atrás el árido desierto de la costa.



Vizcacha bajo el sol.



Felicidad: Mónica Tambini.

Distortion:
Olenka Villacorta.



Mujer a Caballo:
Pablo Picasso.



Dr. José Villacorta Olano, gerente general París-Galerie et Musée, Gianluca Villacorta Labarthe (16 años)-escultor y pintor Giordano Villacorta Labarthe (16 años)-escultor y pintor María Eugenia M. Vda. de Labarthe, Susana Labarthe de Villacorta y María Eugenia Labarthe M.

Noche Imaginaria

EN una velada marcada por la grandeza del arte, "Noche Imaginaria 2024" se rindió homenaje al renombrado pintor ecuatoriano Oswaldo Guayasamín, acompañado por las obras de Pablo Picasso, Salvador Dalí, Tilsa, Herscovitz, Fernando de Szyszlo, Juan Manuel Ugarte Eléspuru, Víctor Turpo, Andrés Molina, Gerardo y Ángel Chávez, y José Tola. El evento, realizado por la Galería de Arte París, reunió a figuras de renombre y personalidades del ámbito cultural en un tributo a la creatividad y el talento. También sobresalieron las creaciones de Vito Loli y la Dra. Mónica Tambini. "La noche fue un encuentro donde el arte, en toda su magnificencia, se manifestó a través de pinturas y esculturas que perdurarán más allá de lo efímero de la vida", expresó el Director General de la Galería París Arte y Museo, Dr. José Villacorta, en sus palabras inaugurales de la exposición. Entre los artistas participantes, también destacaron los jóvenes escultores y pintores Olenka, Gianluca y Giordano Villacorta Labarthe, únicos menores de edad en el evento y premiados con el reconocimiento de Paris Gallerie et Musée. Tres pintores también fueron reconocidos en este evento con el "Premio París a las Artes". ■



Patrizia Nicosia y el Dr. José Villacorta hacen la entrega del Premio "París a las Artes" a Vito Loli.



Dr. José Villacorta Olano, Susana Labarthe de Villacorta, Vito Loli, Erika Schaefer Cuculiza.



Noche Imaginaria presentó hermosas pinturas y esculturas de grandes maestros como el famoso pintor ecuatoriano Oswaldo Guayasamín.



Mónica Tambini y Claudio Vanini, (Cuadro: Danzantes).



Aura Blum

La cantautora estrena su primer álbum **Momentos**, un viaje introspectivo y transversal entre ciudades, emociones y sonidos, donde la melancolía y el indie rock se fusionan.

La luz del balcón alumbra directamente una guitarra telecaster celeste que parece hablar su propio idioma. Adornando la escena se encuentran vinilos de The Doors, Santana y Eric Clapton sobre una mesa baja, adornos vinculados a la astrología y una caja repleta de libros. Viste un atuendo de estilo oriental, ya que confiesa que le llama la atención la cultura de países como China y Japón.

Nacida como Mayra, esta cantautora adoptó un alter ego para desprenderse de la realidad y crear una entidad artística más cercana a su esencia musical. "Aura porque siempre me interesaba saber sobre las energías de la gente y blum de flor o florecer, me pareció una imagen bonita", cuenta. **Momentos**, su primer álbum, es el reflejo de esta dualidad.

Tras vivir en Lima, Madrid, Miami y Nueva York, Aura encontró en cada ciudad una razón para componer. Su álbum, lanzado el 30 de agosto, explora géneros como el indie rock, el shoegaze y el indie folk. Aunque producido mayormente por Blum, contó con colaboraciones de destacados artistas como Nico Saba y Jorge Andre Balbi, quienes aportaron su toque único en algunas piezas.

El alter ego de Aura no es un simple personaje. En sus palabras, es "una parte de mí", un ser construido para enfrentar al público y expresar, desde la vulnerabilidad, sus emociones más profundas. "El español me revelaba demasiado", confiesa sobre su transición inicial de componer en inglés a su idioma natal.

◉ A los ocho años, Aura descubrió la música con una guitarra en mano, influenciada por melodías del folklore y, más tarde, por artistas que sonaban en ese entonces en MTV como Green Day, Kudai y Shakira. Esta mixtura de influencias la llevó a formar la banda Cosmic Street, un proyecto de rock que no duró más de dos años debido a las "personalidades fuertes" de sus integrantes.

Sin embargo, su verdadera explosión creativa vino con este último trabajo, donde cada canción es un tributo a sus vivencias entre estas ciudades. En este álbum, la soledad y la mística limeña juegan un rol crucial. "Siempre me acompaña una vibra melancólica fuerte y siento que al viajar a otros países seguía con ese sentimiento. Siempre estaba mirando hacia atrás, idealizando el pasado", cuenta. Este sentimiento se entrelaza en las canciones, principalmente en el tema "Fugaz", inspirado en su tiempo en Nueva York, una ciudad que, aunque caótica, supo acogerla.

Para Aura, la música no es solo un medio de expresión, sino también un proceso de introspección. "Siempre estaba mirando hacia atrás, idealizan-

"Siempre me acompaña una vibra melancólica fuerte y siento que al viajar a otros países sigo con ese sentimiento".

do el pasado", reflexiona sobre su vida en el extranjero. Esta mirada constante hacia lo que fue es lo que define el tono del álbum: una nostalgia que se entrelaza con el desamor, la esperanza y la búsqueda de identidad.

En cuanto a su estilo de trabajo, Blum es fiel a su espíritu DIY (hazlo tú mismo). Desde la grabación hasta la edición de videoclips, pasando por la creación de las portadas de sus discos, Aura se involucra en cada detalle. "Es la satisfacción de tener algo hecho por mí", asegura. Sin embargo, también ha sabido rodearse de talentosos colaboradores, tanto para la producción como para la ejecución de sus ideas.

En el corto plazo, planea llevar su música a otros rincones del Perú. "Arequipa será mi primera parada".



Su paso por distintas ciudades enriqueció el estilo de su música.

comenta emocionada. Aunque es una artista autogestionada sin sello ni manager, la tiene clara: seguir creando, tocando y floreciendo. Y es que, tal como su nombre lo sugiere, Aura Blum es la luz que florece entre las sombras de la melancolía; sentimiento no siempre grato, pero útil para conocerse. (Marce Rosales)

LAS CONDE
SALÓN SPA



Calidad y Excelencia en el Servicio

Llevamos más de 15 años en la industria de la belleza, la competencia es feroz y la calidad es la clave. Ofrecemos variedad de servicios al público: Manicura, pedicura, depilaciones, corte, tinte y lo último en estilos de mechas. Ahora también contamos con barber Shop "EL CONDE" ofreciendo el look ideal para tí.

Contáctanos

☎ 01 368 2255 / 967 242 351

📷 lascondesalonspa

f Las conde salón spa

20%

DE DESCUENTO
TODOS LOS
LUNES EN LOS
SERVICIOS
DE PELUQUERÍA
Y BARBERÍA

TURNOS CON RESERVA

CC. Arena Mall Tda. 24 segundo piso
(frente al colegio Newton) La Molina



EN un mundo donde la atención es un bien escaso, las avenidas se han convertido en el principal escenario de marketing. Más aún si nos imaginamos un día típico en Lima, la ciudad con mayor tráfico en América Latina y el quinto lugar en el mundo en congestión vehicular, según el Ranking de Congestión 2023.

"Buscábamos la permanencia", afirma Franco Caccia, gerente general de New Athletic, al explicar la elección de JMT como socio estratégico. La empresa, con su amplia experiencia en publicidad exterior, les ofreció no solo captar atención (algo que vale oro hoy en día) sino también hacer que sus productos permanezcan en la mente del consumidor. "Necesitábamos a un socio con credenciales y afinidad. Por eso elegimos a JMT", añade Caccia, quien detalla que la campaña durará un año.

"Damos propuestas alineadas a la expectativa del cliente y según su estrategia de marketing actual", señala Giancarlo Villacorta, gerente general de JMT. Con la tecnología, la propuesta de publicidad exterior ha dejado de ser estática, y ahora tam-

"Buscábamos la permanencia", afirma Franco Caccia, gerente general de New Athletic.

"Damos propuestas alineadas a la expectativa del cliente", añade Giancarlo Villacorta, gerente general de JMT.



Franco Caccia, gerente general de New Athletic, y Giancarlo Villacorta, gerente general de JMT.

JMT y New Athletic: Publicitaria que Brilla

La marca de zapatillas peruana New Athletic ha forjado una audaz alianza en paneles publicitarios. Posicionar la marca aprovechando los lugares es



La Alianza rá en Avenidas

publicitaria con JMT, la compañía más grande especializada
tratégicos de la ciudad es la meta.



New Athletic inició una campaña con un enfoque centrado en la visibilidad.

• bien abarca monumentales pantallas digitales, transmisiones en vivo y performances en 3D, creando un espectáculo visual que capta la atención de los transeúntes.

Si bien antes se creía que invertir en publicidad de este tipo no era tan cuantificable como la radio o la televisión, eso es cosa del pasado. Actualmente la tecnología puede mapear adecuadamente la incidencia en el público. "Tenemos una herramienta de medición de audiencias (...) Tenemos cámaras que miden el flujo vehicular, por ejemplo", añade Villacorta, gerente general de JMT. Las cifras son elocuentes: la publicidad exterior incrementa el recuerdo de marca en un 47 %.

Es por ello que New Athletic, además de patrocinar clubes de primera división como Cienciano, y hasta a la propia Federación Peruana de Vóley, decidió iniciar una campaña publicitaria exterior con un enfoque centrado en la visibilidad. Y se entiende también por qué hasta los medios de difusión masivos, como la televisión y la radio, promocionan sus contenidos en grandes pantallas publicitarias.

"Nuestro propósito es simple: hacer brillar las marcas" señala Giancarlo Villacorta, gerente general de JMT. Y para ello se encargan de asesorar a sus clientes en cuanto a la ubicación, al tipo de arte, la cantidad y el tiempo de vigencia.

"Uno de los factores importantes

para la decisión (de trabajar con JMT), fueron las ubicaciones. Los elementos están muy bien ubicados. Nosotros tuvimos que esperar a que se liberen algunos, porque no queríamos salir por partes", agrega Franco Caccia, gerente general de New Athletic.

**Villacorta:
"Publicitan con
nosotros todas las
categorías. Todos
nuestros clientes son
importantes".**

"Nuestro propósito es simple: hacer brillar las marcas" señala Villacorta.



Y es que JMT funciona con reservas, tal y como se reserva un hospedaje. Tienen pantallas digitales cerca de centros comerciales, mercados, avenidas, cruces. Y se encuentran también en regiones como Tumbes, Puno, Chiclayo, La Libertad, Cusco, Arequipa y Junín.

¿Es posible vender todo a través de los avisos publicitarios? Tal parece que sí. A diario se ven productos que van desde las telecomunicaciones, la moda, el consumo masivo, la venta de vehículos, campañas políticas y más. Los limeños pasan nada menos que 283 horas al año en las pistas, según el Ranking de Congestión 2023, tiempo equivalente a un total de cincuenta y seis libros leídos.

"Publicitan con nosotros todas las categorías. El 60 % de los grandes anunciantes se dan a través de las agencias de medios, como es el caso de Alicorp, Backus, Coca Cola, Entel, entre otros, pero también hay pequeñas empresas. Para nosotros todos nuestros clientes son importantes. Y los tenemos perfilados", añade el gerente de la empresa publicitaria.

La alianza entre New Athletic y JMT es un ejemplo de cómo las empresas pueden aprovechar la visibilidad y la creatividad para lanzar contenidos de alto impacto. Detrás de cada panel publicitario, hay un trabajo artístico, matemático y psicológico que nos mira con avidez. Y después de todo, detrás de cada compra hay una mente que ha sido hábilmente persuadida. ■

EN la céntrica calle Carlos de los Heros 221, en pleno corazón de Pueblo Libre, se encuentra Pasión Cervecera, un espacio que ha trascendido la categoría de bar para convertirse en un punto de referencia obligado para quienes disfrutan de la cerveza artesanal y la vida nocturna. Este acogedor lugar ofrece una experiencia única, donde la alta calidad de sus cervezas y su animado ambiente hacen que cada visita sea inolvidable.

CERVEZA CON IDENTIDAD

La verdadera esencia de Pasión Cervecera radica en su dedicación a la elaboración artesanal. Sus tres cervezas insignia representan un viaje de sabores y carácter, cada una cuidadosamente diseñada:

La Bandida: una doble IPA intensa y robusta, ideal para los amantes de los sabores fuertes y amargos. Con un toque cítrico y un amargor balanceado, La Bandida es la elección perfecta para los más osados.

La Pituca: una amber lager



La Bandida, La Pituca y La Zamba capturan la esencia de Pasión Cervecera.

Pasión Cervecera: El Corazón Artesanal de Pueblo Libre

Cervezas artesanales, cócteles únicos y eventos semanales esperan en este local.

suave y refrescante, de notas acarameladas y maltosas. Perfecta para quienes buscan un sabor más ligero sin sacrificar complejidad.

La Zamba: una Porter seductora, oscura y llena de cuerpo, con notas a café y chocolate que envuelven el paladar en cada sorbo.

Además, Pasión Cervecera sorprende con creativos cócteles de autor, logrando que cada visita sea una experiencia novedosa.

MÁS QUE UN BAR

Pasión Cervecera va más allá de la cerveza, con una variada oferta de piqueos que incluyen alitas en salsa de maracuyá o

Pasión Cervecera trae una nueva experiencia, con sabores únicos y cocteles creativos.



BBQ, chicharrones y papas nativas salteadas, perfectos para compartir. Su ambiente festivo se complementa con eventos semanales que ya son un clásico en Pueblo Libre: noches de karaoke los jueves, música en vivo de la talentosa Lucy Young los viernes y el vibrante espíritu de la Jarana Criolla los sábados.

Con cervezas artesanales excepcionales, cócteles originales, piqueos irresistibles y un ambiente acogedor, Pasión Cervecera se consolida como el lugar ideal para desconectar, disfrutar con amigos y vivir una experiencia única en Pueblo Libre.



El Trío de JL Martínez

En menos de una década, el chef venezolano ha abierto tres lugares con propuestas culinarias diferentes.

JUAN Luis Martínez es un destacado cocinero que en los últimos años puso al Perú en los primeros puestos de la lista de los mejores 50 restaurantes del mundo. En 2023, Mérito, el primero de sus restaurantes, ubicado en el jirón 28 de Julio, Barranco, ocupó el puesto 13 de esta prestigiosa lista.

Este comunicador social graduado en EE.UU., regresó a su Venezuela natal después de terminar la carrera que hizo para cumplir con un requisito familiar. Durante sus años de universidad pasó mucho tiempo viendo programas de cocina en la televisión, y gastando el dinero de la mensualidad en cortes de carne, que preparaba siguiendo las recetas que veía los viernes en la noche, en lugar de salir de fiesta.

Al regresar a su país, estudió en el Centro de Estudios Gastronómicos (CEGA) de Caracas, y trabajó de la mano de una de las cocineras más importantes de la movida gastronómica local, la chef Helena Ibarra. En esta cocina destacó por su creatividad y la forma de innovar con recetas tradicionales, sin embargo, sentía que le faltaba mucho por aprender, y tomando el gorro y las sartenes de cobre se fue a trabajar a Francia, donde se paseó por distintos restaurantes. Esto le permitió perfeccionar técnicas y hacer descubrimientos que aplica hoy en su cocina.

Su primer contacto con el Perú fue en Madrid cuando asistió por primera vez al Madrid Fusión. Allí escuchó una conferencia de quien luego sería su jefe en las cocinas de Central: Virgilio Martínez. En su restaurante trabajó hasta que creó su propia casa donde pudo desarrollar un concepto propio. Si bien presenta platos venezolanos en la carta, no podríamos decir que es



Juan Luis Martínez perfeccionó su técnica en cocinas de Francia.



Arepa venezolana con panceta glaseada.



Plato titulado como "Loche".



Uno de los favoritos de la carta: Chocolate Rock.

un restaurante de comida venezolana. Mérito es el fruto de años de investigación. A los platos llega el producto de cientos de pruebas realizadas con su equipo, en busca de obtener los mejores resultados que hoy lo mantienen entre los mejores de Latinoamérica.

Conversar con Juan Luis sobre su historia en la cocina es realmente grato. Le pregunté si trabajaba en función de las listas o los premios y respondió que "se parecen mucho al dinero, no lo son todo, pero ayudan muchísimo".

En su afán de crear y ampliar su propuesta gastronómica ya tiene tres sitios "para jugar", porque es así como define su trabajo. Además de Mérito, en el 282 del jirón Domeyer está Demo, convertido en uno de los lugares favoritos de los barranquinos. Tiene una propuesta muy variada, una interesante bollería y un café de especialidad que gusta mucho. Y en el 203A de la avenida Grau, también en Barranco, está Clon, el hermano del medio, con una propuesta más relajada pero que no se aleja de la calidad que siempre ofrecen los platos de Juan Luis, quien, cuando habla de sus restaurantes, enfatiza esa analogía que los padres hacen de sus hijos: se parecen pero son muy distintos.

Juan Luis Martínez, uno de los más importantes representantes de la cocina peruana, recibe comensales de todas partes del mundo quienes vienen con la intención de probar sus creaciones. Encontrar una mesa quizás puede ser complicado, pero la espera valdrá la pena porque la experiencia va más allá de lo que te llevas a la boca: la vajilla, la música y la iluminación de sus restaurantes no son producto del azar. Todo está milimétricamente calculado para que tu almuerzo o cena sean memorables.

Creo que a estos tres sitios hay que ir, por lo menos, una vez en la vida. ■

Bienes & Servicios

Opera en vivo: Les Contes d'Hoffmann

UVK Multicines realizará la transmisión en alta definición de la ópera. Una experiencia única. *Les Contes d'Hoffmann* de Jacques Offenbach, basada en los cuentos de E.T.A. Hoffmann y estrenada en 1881, en la Opéra-Comique de París, es una de las óperas más importantes del romanticismo alemán.

La transmisión desde el Met de Nueva York a más de 60 países vendrá acompañada de una exclusiva degustación de vinos y espumantes seleccionados por Sed Wine Club. Esta producción contará con dos intermedios de 30 y 20 minutos, durante los cuales, expertos del club ofrecerán una experiencia de maridaje deliciosa.

La ópera está protagonizada por el tenor Benjamin Bernheim como el poeta Hoffmann, junto a las sopranos Erin Morley, Pretty Yende y Clémentine Margaine, quienes interpretan a sus tres amores: Olympia, Antonia y Giulietta. El bajo-barítono Christian Van Horn interpretará a los Cuatro Villanos, y la mezzosoprano Vasilisa Berzhanskaya debutará como Nicklausse. Dirección Musical: Marco Armiliato; Puesta en Escena: Bartlett Sher.



UVK Multicines **Platino** UVK

Funciones: 5 y 9 de octubre en UVK Platino Panorama, Surco.
Entradas: uvk.pe.

Agencia y Academia de Modelos



En ARAYKUMI TOP MODEL nos dedicamos a potenciar el talento único de cada persona que busca incursionar en el mundo del modelaje. A través de un enfoque integral brindamos las herramientas necesarias para destacar en esta apasionante industria.

☎ 988 390 928

araykumi4@gmail.com

#araykumytopmodel



Juegos de integración

FOOTBALL SPORTS PARTY es la empresa líder en juegos para integrar equipos, desde niños hasta adultos, y donde disfrutarás de actividades recreativas que fomentan el trabajo en equipo. Vive momentos únicos, mejora tu autoestima y disfruta de la actividad física.



La diversión está garantizada con muchas sorpresas. ¡Llámanos y sé parte de esta increíble experiencia!

Julián Reaño Moreno: Entrenador Deportivo

☎ 941372646 @footballsports_party

footballsportsparty@gmail.com



Caretas
73
Años

Sting en Escena

LA leyenda británica del rock, recordada por ser bajista y cantante de The Police, regresa a Lima el 26 de febrero de 2025 para ofrecer un espectáculo único como parte de su gira Sting 3.0. Acompañado por su fiel guitarrista Dominic Miller y el baterista Chris Maas, Sting deleitará a sus segui-

dores con una mezcla de sus éxitos inmortales como "Every Breath You Take" y "Roxanne", así como con composiciones recientes. Este concierto en Costa 21 promete ser una noche épica, cargada de energía, nostalgia y la inconfundible elegancia musical que define su exitosa carrera. ■

RESTAURANT

Guargüero

Crea
RECUERDOS
con Sabor



RESTAURANT

Guargüero



📍 Av. La Paz 1025, Miraflores
☎ 965 391 966
✉ reservas@guarguero.com
🌐 www.guarguero.com

Escanea
nuestra carta



10^{ma} EXPO AGUA & SOSTENIBILIDAD



Vuelve la feria más importante científico tecnológico del agua y sostenibilidad ambiental del Perú.

Del 16 al 18 de octubre

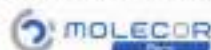
Centro de Exposiciones Jockey
Santiago de Surco

www.expoaguaperu.com

COMITÉ ORGANIZADOR 2024



PATROCINADOR PLATINUM 2024



PATROCINADOR GOLD 2024



INSTITUCIÓN COLABORADORA 2024



SERVIDIO NACIONAL
DEL INGENIERO



Universidad Tecnológica
del Tercer Milenio



MEDIA PARTNER 2024

